

Building Green København – udvidet bæredygtighedsdokument

Dette skema henvender sig til udstillere med fysiske produkter og løsninger inden for den bæredygtige byggebranche.

Dette dokument er inddelt i 2 kategorier der skal svares ind i.

1. Virksomhedsniveau

2. Produktniveau

(for at svare på nedstående så kan det evt. være en fordel at involvere produktionschef, miljø/bæredygtighedschef, CSR/HR chef mv)

Dokumentet vil blive brugt til at fremvise jeres virksomhed og produkt/service profil grafisk på konferencen og dokumentet, med jeres svar, vil blive tilgængeligt for konferencens deltagere via QR-kode og download.

Generel information

Firmanavn	Bøjsø Døre & Vinduer a/s
Kontaktperson	Mikkel Lykkegaard
Navnet på produktet/løsningen	Triowood A+ & Forsatsvinduer
Kort beskrivelse af produktet/løsningen	Forsatsvinduet monteres på den indvendige side af boligen og bag det eksisterende vindue. På den måde bevarer man husets udvendige arkitektur og historiske stil uden at gå på kompromis med energi og komfort. Koblede vinduer har 1-lags glas yderst – med den rigtige kitfals og smalle sprosser. Den inderste ramme er en 2-lags energi-termorude, der holder på varmen og giver et bedre indeklima uden kulde og træk. Vedligehold, langsigtet holdbarhed og design af dette produkt, er udover det sædvanlige, og derfor mere klimavenligt end almindelige vinduer/døre. Formål: Øje for det originale – den historiske arkitektur.

1. Virksomhedsniveau

Er i ISO14001 certificerede? Hvis ja – indsæt link til certifikat. Vis/vedhæft gerne jeres politikker indenfor: Miljø, CSR, Energi, Bæredygtighed, Indkøb Indsæt gerne link til: Code of conduct UN Global compact	Nej www.inwido.com/sustainability www.inwido.com/governance
--	--

BUILDING GREEN

CSRD rapport (alternativ den frivillige, grønt regnskab, klimaregnskab efter GHG protokollen)	
---	--

2. Produktniveau

2a. Produktion

Hvor i verden bliver jeres produkt/delkomponenter produceret?	Danmark
Er hele eller dele af jeres råvarer/komponenter genbrugt/overskudsmateriale fra andres produktion/aktiviteter? Ved dele af: hvor stor en andel er genbrugs eller overskudsmaterialer	Nej
Producere i med vedvarende energi? Har i selv produktion af VE eller køber I kreditter?	Nej
Er der elektriske eller elektroniske komponenter i jeres produkt? Og hvor de produceret?	Nej
Biodiversitet - hvordan håndtere i biodiversitet på og omkring jeres produktions site(s)?	Ingen biodiversitet
Emballage - hvilken type af emballage bliver jeres produkt pakket i? og hvilke mængder? Fx vægt emballage kontra produkt vægt	1 EUR palle og folie per gns. 4 elementer
Hvor meget spild har I, i jeres produktion? Hvordan opgør i det? - % af produktion, mængde, ..	Ca. 4% træspild alt inklusiv. Dvs. fraskær, sortering og omarbejder. Måles på vægt ved fraskær + skønnet daglig ekstra sortering.
Hvad gør i med spild eller overskudsmaterialer fra jeres produktion og aktiviteter? Fx overskudsvarme til fjernvarme, madspild fra kantine til biogas eller arbejdstøj til ny tekstil)	Anvendes til opvarmning af produktionsarealer.
Har i aftageraftaler om jeres spild? Hvem kommer og henter det og hvordan forarbejdes det?	Nej, vi anvender selv overskuddet.
Øvrig relevant input til besvarelse?	

2b. Ressourcer – Råvarer, affald, restfraktioner, rest emballage, intake – output, mv. (I skal tænke i hele jeres værdikæde, både op og nedstrøms)	
Hvor scourcer i jeres råvarer, komponenter mv? DK/Norden/EU/BRICS/?	Primært Finland og Sverige.
Hvilke muligheder er der for jeres produkt ved endt levetid? Og hvordan håndtere I det? (fx take-back ordninger, leasingsmodeller, produkt som service eller ender produktet fx til nedknusning eller afbrænding?)	Produktet kan adskilles fra hinanden og genanvendes. Primær råvare er træ, og dermed Co2 neutralt af naturligt materiale. Det skal ske på kundens egen foranledning, og vores produkter kan holde i flere generationer.
Hvor ender jeres affald fra jeres produktion? (Det er den ultimative slut destination hvor affaldet håndteres der skal svares på – ikke hvor I overdrager til næste led i værdikæden, som i dette tilfælde er leverandøren af affaldshåndteringsservicen, men hvor ender affaldet i sidste ende? Dvs. ledninger kan fx ende i Pakistan hvor PVC'en afbrændes og kobberet sendes retur som råvarer)	Sorteres via proff. renovationsfirma og sendes til genbrugsstationer.
Er der risici for børnearbejde/slavearbejde/tvangsarbejde i jeres værdikæde (både op og nedstrøms), og hvordan identificere i det? – hvis ja, hvordan håndtere i dette?	Nej. Vi har koncernpolitik til audits med leverandører på CSR & COC, og har egen dialog med dem løbende. Køber desuden grøn strøm m.v.
Hvordan håndteres miljø og klima påvirkninger i værdikæden? Er der risiko for jord/luft/grundvand/ferskvands-påvirkninger i jeres værdikæde?	Vi indkøber med omtanke og certificerede leverandører, og forsøger at sikre os imod dette. Kan der være risiko, ja det kan der nok for alle virksomheder.
Hvordan styrer i underleverandører? Politikker, kontrol, audit mv?	Vi har alle dele, politik, audits, csr, coc via moderkoncern.
Øvrig relevant input til besvarelse?	Ekstrem lang holdbarhed og tidløst design gennemsyre vores produkt og bidrager derfor også til et klimabevidst valg i det færdige byggeri.

2c. Logistik og Transport	
Hvor langt transportere i jeres indkomne råvarer/komponenter? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)	Lastbil fra Finland og Sverige til opskæring og logistik i Estland. Derfra med lastbil til Danmark. Fossil.
Hvor langt transporteres jeres produkter typisk? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)	2.500 km fossil lastbil
Hvor langt transporters affald/spild til slut destination? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)	Fossil lastbil 60 km
Hvordan håndterer I returneringer? Bliver de genbrugt hele eller dele	Vi har ingen returvarer.
Øvrig relevant input til besvarelse?	

BUILDING GREEN

Dokumentation for miljø og klimapåvirkning

Fremvis gerne link til:

LCA efter ISO14040/14044 inkl. kritisk review/panel review

Produkt evaluering og information

Fremvis gerne link til:

Ny CE-mærkning efter opdateret byggevareforordning

n/a

Social LCA efter FNs guide

n/a

Cradle To Cradle (C2C)

n/a

Digital produkt pas (DPP)

n/a

Environmental Product Declaration (EPD)

n/a

Product Environmental Footprint (PEF)

n/a

Forest Stewardship Council (FSC)

n/a

Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

n/a

Svanemærket

n/a

EU Ecolabel (blomsten)

n/a

Andet relevant

Fremtidsvision for jeres produkt/løsning:

Hvordan øger I bæredygtigheden?

Reducere løbende spild i produktionen.

Reducerer udledningen?

-"-

Støtter biodiversiteten bedre?

n/a

Øger livskvalitet i jeres værdikæde?

n/a

Om 5 år?

-"-

Om 10 år?

-"-

Kilder:

Skemaet her er udviklet i samarbejde med eksperter i byggebranchen, med afsæt i bl.a.

Markedsføringsloven, Vejledning fra forbrugerombudsmanden, Green Claims direktivet, DDD – due diligence i værdikæden, Byggevareforordningen (CE mærket), FNs vejledning om social LCA, Jysk/IKEA sagen og EMF vol 1