

## Building Green København – udvidet bæredygtighedsdokument

Dette skema henvender sig til udstillere med fysiske produkter og løsninger inden for den bæredygtige byggebranche.

<p>Dette dokument er inddelt i 2 kategorier der skal svares ind i.</p> <p><b>1. Virksomhedsniveau</b></p> <p><b>2. Produktniveau</b></p> <p>(for at svare på nedstående så kan det evt. være en fordel at involvere produktionschef, miljø/bæredygtighedschef, CSR/HR chef mv)</p> <p>Dokumentet vil blive brugt til at fremvise jeres virksomhed og produkt/service profil grafisk på konferencen og dokumentet, med jeres svar, vil blive tilgængeligt for konferencens deltagere via QR-kode og download.</p>	
<p><b>Generel information</b></p>	
Firmanavn	WindowMaster International A/S
Kontaktperson	Mia Brøndum, CBDO
Navnet på produktet/løsningen	Naturlig & hybrid ventilation
Kort beskrivelse af produktet/løsningen	<p>WindowMaster er en cleantech virksomhed som leverer naturlige og hybride ventilationssystemer i form af vinduesstyring til brug for et optimalt indeklima.</p> <p>Løsningerne, bestående af vinduesmotorer og kontrolbokse, sikrer en optimal regulering af indeklimaet i den enkelte bygning baseret på kontinuerlig overvågning af CO2-niveauer, luftfugtighed og temperatur, hvilket bidrager til at øge effektiviteten og komforten for bygningens brugere.</p> <p>Løsningerne er energieffektive og har et lavt indhold af indlejret Co2 sammenlignet med et traditionelt, mekanisk ventilationssystem.</p>
<p><b><u>1. Virksomhedsniveau</u></b></p>	
<p>Er i ISO14001 certificerede? Hvis ja – indsæt link til certifikat. Vis/vedhæft gerne jeres politikker indenfor: Miljø, CSR, Energi, Bæredygtighed, Indkøb</p> <p>Indsæt gerne link til: Code of conduct UN Global compact CSRD rapport (alternativ den frivillige, grønt regnskab, klimaregnskab efter GHG protokollen)</p>	<p>Vedhæft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Code of Conduct for Group</li> <li>- Code of Conduct for Suppliers</li> <li>- ESG rapport 2024</li> <li>- Take-Back Program</li> </ul>

## 2. Produktniveau

### 2a. Produktion

Hvor i verden bliver jeres produkt/delkomponenter produceret?	Vores delkomponenter bliver primært produceret i Kina, Taiwan, Thailand og Slovakiet.  Vi undersøger mulighederne for at rykke en del af produktion til Europa, som led i vores mål om at minimere vores scope 3 udledninger.
Er hele eller dele af jeres råvarer/komponenter genbrugt/overskudsmateriale fra andres produktion/aktiviteter?  Ved dele af: hvor stor en andel er genbrugs eller overskudsmaterialer	Nej
Producere i med vedvarende energi? Har i selv produktion af VE eller køber I kreditter?	Vi køber 100% grøn strøm på vores faciliteter i Danmark og Tyskland.
Er der elektriske eller elektroniske komponenter i jeres produkt? Og hvor de produceret?	Ja, der er elektroniske komponenter i vores produkter. Disse bliver produceret i Kina, Taiwan, Thailand og/ell de sen Slovakiet.
Biodiversitet - hvordan håndtere i biodiversitet på og omkring jeres produktions site(s)?	Ikke relevant.
Emballage - hvilken type af emballage bliver jeres produkt pakket i? og hvilke mængder? Fx vægt emballage kontra produkt vægt	Vores emballage består af pap og plast. Vi har minimeret brugen af plast betragteligt de senere år.
Hvor meget spild har I i jeres produktion? Hvordan opgør i det? - % af produktion, mængde	Spild i egen produktion er minimal – estimeret til under 1%. Vi forsøger at undgå spild ved at reparere mest muligt.
Hvad gør i med spild eller overskudsmaterialer fra jeres produktion og aktiviteter? Fx overskudsvarme til fjernvarme, madspild fra kantine til biogas eller arbejdstøj til ny tekstil)	Metal – og elektronikaffald samles og sendes til genanvendelse.
Har i aftageraftaler om jeres spild? Hvem kommer og henter det og hvordan forarbejdes det?	Spildprodukter afhentes af forskellige autoriserede skrothandlere. Materialet smeltes om og genanvendes.

# BUILDING GREEN

<p>Øvrig relevant input til besvarelse?</p>	
<p><b>2b. Ressourcer – Råvarer, affald, restfraktioner, rest emballage, intake – output, mv.</b> (I skal tænke i hele jeres værdikæde, både op og nedstrøms)</p>	
<p>Hvor scourcer i jeres råvarer, komponenter mv? DK/Norden/EU/BRICS/?</p>	<p>Vi får primært fremstillet vores komponenter i Asien, en mindre del i Europa.</p>
<p>Hvilke muligheder er der for jeres produkt ved endt levetid? Og hvordan håndtere I det? (fx take-back ordninger, leasingsmodeller, produkt som service eller ender produktet fx til nedknusning eller afbrænding?)</p>	<p>Vi har en take-back ordning på alle vores produkter gældende fra januar 2023. Kunden kan levere et WindowMaster produkt tilbage eller vi kan selv udskifte produktet ifm. opsætning af nye.</p> <p>Gennem projektet 'Long live products and materials' med Force Technology (2021-2024) har vi lavet livstidstest af en række motorer og resultaterne viste sig at være rigtig gode. Ved at udskifte få elementer (elektronik og kæde) kan vores motorer få nyt liv og køre i yderligere 10-15 år.</p> <p>Derudover tester vi i øjeblikket reparation af motorer, for at forlænge deres levetid, som en del af vores bæredygtighedsstrategi om at være 100% cirkulære i 2030.</p>
<p>Hvor ender jeres affald fra jeres produktion?  (Det er den ultimative slut destination hvor affaldet håndteres der skal svares på – ikke hvor I overdrager til næste led i værdikæden, som i dette tilfælde er leverandøren af affaldshåndteringsservicen, men hvor ender affaldet i sidste ende? Dvs. ledninger kan fx ende i Pakistan hvor PVC'en afbrændes og kobberet sendes retur som råvarer)</p>	<p>Elektronik, batterier og metalaffald bliver afhentet og kørt til genanvendelse. I Danmark bruger vi Posibi.</p> <p>I 2024 blev 92,3 % af alle indsamlede produkter genanvendt til sekundære materialer. 7,5 % blev forbrændt med termisk nyttiggørelse, og kun 0,2 % endte på deponi.</p>
<p>Er der risici for børnearbejde/slavearbejde/tvangsarbejde i jeres værdikæde (både op og nedstrøms), og hvordan identificere i det? – hvis ja, hvordan håndtere i dette?</p>	<p>Vi har en underskrevet Supplier Code of Conduct på 79.7% af vores indkøbte varer.</p> <p>Vi har desuden regelmæssige audits af vores leverandører for at sikre os, at forholdene overholder retningslinjerne for det adspurgte.</p>

<p>Hvordan håndteres miljø og klima påvirkninger i værdikæden? Er der risiko for jord/luft/grundvand/ferskvands-påvirkninger i jeres værdikæde?</p>	<p>Vi har flere tiltag, der skal afhjælpe miljø- og klimapåvirkninger i værdikæden, herunder en afskaffelse af overfladebehandling på visse motorer. Læs gerne vores <a href="#">ESG rapport fra 2024</a> under kapitlet: "Materiality assessment" for en længere uddybning.</p>
<p>Hvordan styrer i underleverandører? Politikker, kontrol, audit mv?</p>	<p>Underskrifter på Supplier Code of Conduct samt regelmæssige audits af leverandører og fabriksforhold i vores værdikæde.</p>
<p>Øvrig relevant input til besvarelse?</p>	
<p><b>2c. Logistik og Transport</b></p>	
<p>Hvor langt transporterer i jeres indkomne råvarer/komponenter?  Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)</p>	<p>Vores komponenter produceres i Taiwan, Kina, Thailand og Slovakiet, hvorfra de fragtes til vores fabrik i Herford, Tyskland, for at blive samlet.</p> <p>Transporten foregår med lastbil, skib og/eller fly.</p> <p>Vi tilkøber biobrændsel (SAF: Sustainable Aviation Fuel) på luftfragt for at gøre transporten mere bæredygtig. Vi tilkøber altid den maksimalt tilladte mængde værende 75% af vores fragtede kg. SAF reducerer op til 30% Co2 sammenlignet med almindelig flybrændstof. (Kilde: Dachser)</p>
<p>Hvor langt transporteres jeres produkter typisk?  Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)</p>	<p>Vi shipper årligt 6-7000 pakker og 6-700 paller.</p> <p>Ca. 96% af vores fragt går fra vores fabrik i Herford, Tyskland, ud i Europa. Ca. 4% sendes til USA.</p> <p>Produkter, der sendes til USA, sendes typisk til vores kontor i Pennsylvania med henblik på videre distribution. Alt fragt til USA foregår som udgangspunkt med skib.</p> <p>Produkter til europæiske kunder fragtes til kunden med lastbil og/eller skib alt efter destination.</p>

# BUILDING GREEN

Hvor langt transporters affald/spild til slut destination?  Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)	Typisk under 100 km. med lastbil - fossil brændsel.
Hvordan håndterer I returneringer? Bliver de genbrugt hele eller dele	Returvarer bliver genpakket og solgt. De returneres typisk til det lokale salgskontor – i Tyskland sendes returvarer direkte til vores fabrik i Herford.
Øvrig relevant input til besvarelse?	Vi har et mål om en 25% reduktion i scope 3 emissioner fra transport i 2025.  Vi er ved at undersøge mulighederne for at reparere produkter og kunne sende dem på markedet igen som genanvendte/reparerede motorer.

## Dokumentation for miljø og klimapåvirkning

Fremvis gerne link til: LCA efter ISO14040/14044 inkl. kritisk review/panel review	
<b>Produkt evaluering og information</b>	
Fremvis gerne link til:	
Ny CE-mærkning efter opdateret byggevareforordning	
Social LCA efter FNs guide	
Cradle To Cradle (C2C)	
Digital produkt pas (DPP)	
Environmental Product Declaration (EPD)	X
Product Environmental Footprint (PEF)	
Forest Stewardship Council (FSC)	
Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)	
Svanemærket	
EU Ecolabel (blomsten)	
Andet relevant	Take-back program

## Fremtidsvision for jeres produkt/løsning:

Hvordan øger I bæredygtigheden? Reducerer udledningen? Støtter biodiversiteten bedre? Øger livskvalitet i jeres værdikæde?  Om 5 år?	Vores produkter er energibesparende sammenlignet med et traditionelt, mekanisk ventilationssystem. Derudover indeholder et naturligt eller hybrid ventilationssystem langt mindre indlejret CO <sub>2</sub> , da det kræver, at der produceres færre og mindre dele.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# BUILDING GREEN

Om 10 år?	Vi har i 2023 introduceret et take-back program for at bidrage til en mere cirkulær anvendelse af materialer.
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Kilder:</b>
Skemaet her er udviklet i samarbejde med eksperter i byggebranchen, med afsæt i bl.a. Markedsføringsloven, Vejledning fra forbrugerombudsmanden, Green Claims direktivet, DDD – due diligence i værdikæden, Byggevareforordningen (CE mærket), FNs vejledning om social LCA, Jysk/IKEA sagen og EMF vol 1