

Building Green København – udvidet bæredygtighedsdokument

Dette skema henvender sig til udstillere indenfor kategorierne:

Rådgivere, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, vidensorganisationer, stat, kommune, øvrig myndighed, standardiseringsorganisationer, klyngeorganisationer, brancheorganisationer, støtteorganisationer, GTS'ere, mv.

<p>Dette dokument er inddelt i 2 kategorier der skal svares ind i.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Virksomhedsniveau 2. Produktniveau (Egne projekter, støttede projekter, som rådgiver i projekter) <p>Dokumentet vil blive brugt til at fremvise jeres virksomheds og produkt/service profil grafisk på konferencen og dokumentet, med jeres svar, vil blive tilgængeligt for konferencens deltagere via QR kode og download.</p>	
Generel information	
Firmanavn	Bygma A/S
Kontaktperson	ELE@bygma.dk
Navnet på produktet/løsningen	Bygmas take back-ordninger (og cirkulære partnerskaber), ProffDok Platform og unikke setup med vejledende regionale bæredygtighedskonsulenter.
Kort beskrivelse af produktet/løsningen	<p>Take back-ordninger i Bygma</p> <p>I Bygma samarbejder vi om at bidrage til den cirkulære dagsorden ved at minimere anvendelsen af nye ressourcer i branchen og give eksisterende byggematerialer nyt liv/anden funktion, så byggeaffald kan rykke op af affaldshierarkiet. Derfor har vi indgået strategiske partnerskaber for at kunne hjælpe vores kunder med dette og spare miljøet for unødvendig CO₂-udledning.</p> <p>Der er mange fordele ved at benytte take back-ordningerne. Udover det åbenlyse miljømæssige hensyn, der minimerer CO₂-udledningen, kan Bygmas kunder også med fordel opnå point i egne certificerede projekter, som DGNB, EU-Taksonomi og Svanemærket byggeri. Bygma har sat affaldshåndtering i system for større spillere på markedet, og faciliterer derudover også både partnerskabsløsninger fra entreprenante start-ups til socioøkonomiske fuldcirkulære ordninger. Alt sammen så Bygmas kunder kan få tilbuddet som en del af den service pakkedløsning vi mener hører med, når man ønsker at bygge ansvarligt.</p> <p>Link til mere info her: https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Proff/2024/bygmas-take-back-samlet/?page=6</p>
1. Virksomhedsniveau	

<p>Er i ISO14001 certificerede? Hvis ja – indsæt link til certifikat. Vis/vedhæft gerne jeres strategier indenfor: Miljø, CSR, Energi, Bæredygtighed, Indkøb</p> <p>Indsæt gerne link til: Code of conduct UN Global compact CSRD rapport (alternativ den frivillige, grønt regnskab, klimaregnskab efter GHG protokollen)</p>	<p>CSRD rapporten er inkluderet i årsrapporten: https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/</p> <ul style="list-style-type: none"> • s. 8 (FSC og PEFC certificeret træ) • s. 20-21 (E-S-G- overblik) • s. 29 (miljø) • s. 33-34 (målsætning energi) • s. 45 (CSR) • s. 60-61 (indkøb) <p>Vi har desuden en Code of Conduct, hvori vi stiller krav til leverandørerne om at føre etisk forretningsadfærd med alt hvad der omhandler de individer der er ansat, vilkårene der arbejdes uden samt de produkter der leveres til Bygma. - se desuden årsrapporten https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/?page=121</p>
<p>Egne grønne tiltag – Fejer I for egen dør?</p>	
<p>Hvordan driver I jeres lokationer? Hvordan styrer I jeres services og grønne tiltag? Fx: Forbruger I fossil energi eller vedvarende? Er der madspildsordning? Har I sociale tiltag? - Er der noget andet I gerne vil fremhæve?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi har udskiftet fossil energi til vedvarende energi ved at erstatte naturgas og olie til varmepumper og fjernvarme, solceller på alle nye egne byggerier, forbedring af energieffektiviteten ved implementering af energibesparende LED-belysning i alle vores filialer. Reduktionsmål for scope 1+2 i 2030 på 42 % i CO₂-udledningen sammenlignet med vores basisår i 2022 <ul style="list-style-type: none"> ○ Vi har investeret i bio og el-lastbiler og har et 2030 mål om udskiftning af 30 dieseldrevne lastbiler med elektricitet, og at 75 % af firmabilerne er elektriske i 2030. • Via små skilte ved frokostbuffeten opfordrer vi medarbejdere på HQ til et begrænset/passende forbrug for at undgå spild. Det der er til overs, stilles hver dag frem til medarbejderne, som de kan tage med hjem. • Sociale tiltag: Løbende kompetenceudvikling for medarbejdere. • 100 % af vores aftaleleverandører skal have underskrevet og aktivt leve op til vores leverandøradfærdskodeks, som omfatter tydelige krav til menneskerettigheder, arbejdsmiljø og miljømæssig ansvarlighed. • Vi har som mål, at 67 % af vores samlede scope 3-udledninger skal dækkes af konkrete reduktionsmål hos vores leverandører → sikrer at leverandørernes klimapåvirkning reduceres væsentligt → understøtter vores samlede ambition om en ansvarlig værdikæde.

--	--

2. Projektniveau

Planlægning, kortlægning, projektering, nedrivning, byggeplads, drift mv.

<p>Når I rådgiver, vejleder, støtter eller på anden måde er projektdeltagere eller videns leverandør, undersøger I så nye tiltag for øget bæredygtighed hos jeres kunder/samarbejdspartnere/ansøgere i projekterne? Hvordan – giv gerne et eller flere konkrete eksempler.</p>	<p>Når vi vejleder vores kunder på projektniveau, er det altid med ProffDok, vores online dokumentationsplatform, i fokus. Bygmas ProffDok platform er skabt for at hjælpe vores kunder med nemt og effektivt at indhente påkrævet dokumentation til byggeriet, CO₂-overblik over leveringer, ESG-data, EPD-fordeling på projektniveau og data til LCA-beregninger. Den digitale platform er i konstant udvikling, og i Bygma er det altid med udgangspunkt i brugernes behov, at de nyeste features udvikles, så flere aktører tør kaste sig ud i ansvarligt byggeri.</p> <p>ProffDok er enormt tidsbesparende, og dokumentationsindsamlingen, som ellers vil tage dagevis, kan kunderne nu effektivt komme i mål med ved få klik. For at lette arbejdsprocesserne yderligere har vi i slutningen af 2024 tilføjet en rådgiveradgang, fået en konkret ESG knap til al data på virksomhedsniveau, samt mulighed for at trække KlimaData på projektniveau. Allerede tidligt i processen kan der derfor hentes information om materialerne, hvilket giver en helt unik mulighed for brugeren, om at træffe et miljøbevidst materialevalg på et oplyst grundlag. Derudover åbner det op for at projektdeltagere kan blive inspireret af andre – potentielt mindre CO₂ udledende- alternativer af vores bæredygtighedskonsulenter.</p> <p>Ud over vores eget set up og dataplatform, har Bygma også vores unikke setup med regional bæredygtighedskonsulenter, som alle har en dyb faglig brancheviden og er lokaliseret rundt omkring i landet. Det er for netop at have fingeren på pulsen for hvad der rører på sig i et mere lokalt og regionalt miljø, og derved forstår kundens ønsker og optimeringsbehov til fulde via deres faglige styrker og dybe viden om branchen. Den know-how er uundværlig for kunderne, når de netop skal tænke anderledes og er en unik mulighed for vidensdeling når</p>
--	---

BUILDING GREEN

	<p>det kommer til alternative løsninger inden for ansvarligt byggeri.</p> <p>Se mere om alle de tilbud og unikke serviceres vi tilbyder i Bygma via linket og kampagnen her: Meget mere end materialer! https://baeredygtighed.bygma.dk/meget-mere-end-materialer/</p>
<p>Hvordan udfordrer I bygherre? Hvilke spørgsmål stiller I for øget fokus på bæredygtighed?</p>	<p>Vi ønsker at være faglig sparringspartner, også i dialogen med rådgiver og bygherre. Her kan vi imødekomme og udfordre på de produkter der anvendes i et projekt, givet ud fra kundens ønsker og høje krav, men endnu vigtigere er vi stolte af i Bygma, at kunne tilbyde det fulde setup, hvor alt fra data, systematiserede processer, take back-ordninger med mulighed for optimering/genanvendelse af ressourcer, samt at sætte fokus på at alle i processen/værdikæden skal optimere deres tid og arbejdsgange.</p> <p>På baggrund af hele den samlede pakkelse vi tilbyder, giver vi alle samarbejdspartnere muligheden for at gøre det de er bedst til, og her kommer vores ProffDok platform og de værktøjer og data udtræk, samt rådgiveradgange alle parter i et sådan setup til gode.</p> <p>Link til vores eksterne vidensplatform - https://baeredygtighed.bygma.dk/meget-mere-end-materialer/</p> <p>Dette stiller også vores faglige og yderst kompetente bæredygtighedskonsulenter i den position, at de netop kan stille og udfordre de rette parter, med konkrete spørgsmål, understøttet af data. Det kan være alt lige fra et givent produktvalg, til at vi kan tilbyde alternative løsninger med lavere CO₂udledning, eller bedre take back løsninger – som i sidste ende gavne både branchen, CO₂udslippet og kunderne.</p>
<p>Hvordan øger I bæredygtigheden i projekter og hvad er de gængse svar/løsninger I ender med i projekterne? Giv gerne et konkret eksempel.</p>	<p>I Bygma har vi sat take back-ordninger i system, i form af en række partnerskaber med stærke virksomheder, som kan hjælpe os med at skabe mere bæredygtige affaldsstrømme, så det bliver enkelt og værdiskabende for vores kunder at sortere og indlevere affald til genanvendelse. (se også ovenstående besvarelse).</p> <p>Af konkrete eksempler kan vi nævne: Vejledning og facilitering af blandt andet take back – samarbejdet med Arkil og Marius Pedersen A/S → https://baeredygtighed.bygma.dk/case-arkil-og-marius-pedersen-i-bygmas-take-back-ordning/</p> <p>Eller konkret case omkring Kuglegården, hvor Bygma var faglig sparringspartner -</p>

BUILDING GREEN

	<p>https://baeredygtighed.bygma.dk/kuglegaarden i koebenhavn/</p> <p>Og Isover – med glasvinduer der omdannes til uld – hvor Bygma fascilerede en take back ordning med kunden: https://dansk-byudvikling.dk/glas-fra-gamle-vinduer-laves-om-til-isolering/</p>
<p>Projekters værdikæder:</p>	
<p>Hvilke af nedenstående spørgsmål stiller I til leverandørerne/deltagerne i projektet? (Svar på alle nedenstående spørgsmål, der falder inden for jeres kompetenceområder eller projektområder, fx ved ansøgninger om projektstøtte.)</p>	
<p>2a. Produktion</p>	
<p>Hvor i verden bliver jeres produkt/delkomponenter produceret?</p>	<p>Vi er ikke en produktionsvirksomhed, men en handelsvirksomhed. Dog har vi styr på vores leverandørers produktionsdata og arbejdsvilkårene de underskriver på, ved hjælp af vores Code Of Conduct som alle samarbejder, er underlagt.</p> <ul style="list-style-type: none"> Code of Conduct stiller hvori blandt andet krav til leverandøren er en stor del af specifikationerne – se nærmere info i årsrapporten s. 60: https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/
<p>Er hele eller dele af jeres råvarer/komponenter genbrugt/overskudsmateriale fra andres produktion/aktiviteter?</p> <p>Ved dele af: hvor stor en andel er genbrugs eller overskudsmaterialer</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vi henviser til ovenstående svar samt information om vores egne take back-ordninger, som Bygma er bindeled for aktører i branchen til at kunne udføre, som en ekstra service til de kunder Bygma har.
<p>Producere i med vedvarende energi? Har i selv produktion af VE eller køber i kreditter?</p>	<p>–</p>
<p>Er der elektriske eller elektroniske komponenter i jeres produkt? Og hvor de produceret?</p>	<p>–</p>
<p>Biodiversitet - hvordan håndtere i biodiversitet på og omkring jeres produktions site(s)?</p>	<p>–</p>
<p>Emballage - hvilken type af emballage bliver jeres produkt pakket i? og hvilke mængder? Fx vægt emballage kontra produkt vægt Hvordan håndtere i udvidet producentansvar for emballage?</p>	<p>Vi henviser til ovenstående svar omkring 2a produktion og Code of Conduct.</p> <ul style="list-style-type: none"> Desuden gør vi selv som handelsvirksomhed en indsats på denne front ved Bygma selv emballerer egne leverancer med genanvendt plast (som er 100 % PIR – genanvendt industrielt overskudsplast).

BUILDING GREEN

	<ul style="list-style-type: none"> • På denne måde kan selv 2% forurening minimeres, uden at forringe plast-kvaliteten.
<p>Hvor meget spild har I, i jeres produktion?</p> <p>Hvordan opgør i det? - % af produktion, mængde, ..</p>	-
<p>Hvad gør i med spild eller overskudsmaterialer fra jeres produktion og aktiviteter? Fx overskudsvarme til fjernvarme, madspild fra kantine til biogas eller arbejdstøj til ny tekstil)</p>	<p>Bygma er ikke selv producenter, men en handelsvirksomhed med fokus på at supportere og hjælpe vores kunder i deres hvordan. Det gør vi blandt andet med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Take back-ordninger på 8 fraktionstyper (her henviser vi til sp. 1) • Sociale partnerskaber såsom samarbejdet med nedrivningsvirksomheden LH Hockerup A/S, hvor affaldstræ bliver håndteret og genbrugt 100% til interimprodukter, som kan gensesælges på den byggeplads det kommer fra eller via Bygmas butikker til andre byggepladser. • Derudover er LH Hockerup A/S arbejdsstyrke og sociale ansvar et værdifulgt element i denne konstellation, eftersom præmissen på værksteder er at Hockerup tilbyder arbejde til folk, som står udenfor arbejdsmarkedet. På denne måde gives kompetente mennesker en håndsrekning tilbage til arbejdslivet. Bygma faciliterer kontakten, kunden leverer overskudstræet og får direkte point til deres ESG-regnskab, som minimeres affald og forbrænding. Samarbejdet bidrager sidst men ikke mindst også på et socioøkonomisk niveau – en win-win situation for alle parter.
<p>Har i aftageraftaler om jeres spild? Hvem kommer og henter det og hvordan forarbejdes det?</p>	<p>Bygma er ikke en produktionsvirksomhed, men en handelsvirksomhed og derfor har vi ikke direkte produktionsaffald.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det affald vores filialer måtte akkumulere, har vi en fast affaldsaftale med, hvor Marius Pedersen og Meldgaard afhenter efter aftale. Dette affald dokumenteres, for på denne måde at kunne systematisere og optimere. • Foruden dette har vi i Bygma en afdeling som udelukkende ser ind i genanvendelsesandelen på samtlige af vores egne lokationer i organisationen. • Derudover har vi vores take back-ordninger, som Bygma faciliterer for vores kunder. Disse ordninger sørger vi for altid bliver bragt i spil på projektniveau,

BUILDING GREEN

	<p>så kunderne vi er i kontakt med altid ved, at muligheden foreligger på de fraktioner der er relevante for kunden i det pågældende projekt.</p> <p>https://baeredygtighed.bygma.dk/takeback/</p>
Øvrig relevant input til besvarelse?	<p>Social bæredygtighed – vi henviser til årsrapporten (https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/) s. 45 - 59</p>
<p>2b. Ressourcer – Råvarer, affald, restfraktioner, rest emballage, intake – output, mv. (I skal tænke i hele jeres værdikæde, både op og nedstrøms)</p>	
Hvor scourcer i jeres råvarer, komponenter mv? DK/Norden/EU/BRICS/?	<p>Vi henviser til vores årsrapport (https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/)</p>
Hvilke muligheder er der for jeres produkt ved endt levetid? Og hvordan håndtere I det? (fx fx take back ordninger, leasningsmodeller, produkt som service eller ender produktet fx til nedknusning eller afbrænding?)	<p>Bygma er ikke en produktionsvirksomhed, men en handelsvirksomhed. Vi har dog taget ansvar for egne indkøb og sortiment, og faciliterer take back-ordninger med professionelle samarbejdspartnere i branchen, som en del af vores servicepakke for vores kunder.</p> <p>Se punkt 1 for nærmere info omkring Bygmas take back-ordninger Se punkt 1+2 for information om vores strategiske partnerskaber</p>
Hvor ender jeres affald fra jeres produktion? (Det er den ultimative slut destination hvor affaldet håndteres der skal svares på – ikke hvor I overdrager til næste led i værdikæden, som i dette tilfælde er leverandøren af affaldshåndteringsservicen, men hvor ender affaldet i sidste ende? Dvs. ledninger kan fx ende i Pakistan hvor PVC'en afbrændes og kobberet sendes retur som råvarer)	<p>Se ovenstående svar, ift. Hvordan eget affald håndteres.</p> <p>Bygma er som sagt ikke en produktionsvirksomhed, men en handelsvirksomhed. Dog har vi selv frasorteringer og afskær/overskudstræ, som vi har strategiske partnerskaber der er aftagere af. Dette gælder både:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det socioøkonomiske værksted Kofoedskole • Designmøbel virksomheden WeCycle • Og som ovennævnt, det socioøkonomiske værksted på Sct. Claras Mølle igennem LH Hockerup <p>Dette er alle strategiske og cirkulære partnerskaber, som giver enormt god mening og skaber værdi for alle involverede parter. Det er vi stolte af i Bygma at have været med til at etablere ordninger med, og visionen støtter vi fast op om.</p>
Er der risici for børnearbejde/slavearbejde/tvangsarbejde i jeres værdikæde (både op og nedstrøms) - Hvordan identificere i det? – hvis ja, hvordan håndtere i dette?	<p>Vi henviser til vores årsrapport og code of conduct (https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/?page=121)</p>

BUILDING GREEN

<p>Hvordan håndteres miljø og klima påvirkninger i værdikæden? Er der risiko for jord/luft/grundvand/ferskvands-påvirkninger i jeres værdikæde? Og hvordan?</p>	<p>Vi henviser til vores årsrapport (https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/?page=19) - Risiko analyse i ESG-delen af årsrapporten – se mere s. 10-12 (risikostyring)</p>
<p>Hvordan styrer i underleverandører? Politikker, kontrol, audit mv?</p>	<p>Vi henviser til vores årsrapport og code of conduct, som alle leverandører skal være compliant overfor. (https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/?page=121)</p> <p>Derudover auditerer vi internt og får selv eksterne audits i Bygma Gruppen. Dette har vi gjort siden 2010 i vores Nordiske lande; Bygma Gruppen A/S, Færøerne, Island, Sverige, Grønland og DK.</p>
<p>Øvrig relevant input til besvarelse?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • www.bygma.dk • https://www.bygma.dk/proff/takeback_praksis/ https://www.bygma.dk/bygma-proff-services/#proffdok
<p>2c. Logistik og Transport</p>	
<p>Hvor langt transportere i jeres indkomne råvarer/komponenter? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)</p>	<p>Vi har lokal distribution i Bygma og kører vores byggematerialer ud fra lokale distributionscentre. Typisk foregår dette via lastbiler, af følgende slags:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El • Biogas • Diesel <p>Derudover arbejder vi med, at mindre dele også kan distribueres lokalt via cykelbude.</p> <p>Se også: https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/?page=57</p>
<p>Hvor langt transporteres jeres produkter typisk? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)</p>	<p>Bygma har distributionscentre fordelt omkring i hele landet for at minimere unødige kørsel, samt opfordrer kunderne til at tænke på logistikken og benytte sig af de vejledende anvisninger/værktøjer i ProffDok til deres rutekoordinering (og samler ordrer sammen) når der skal bestilles.</p> <p>Alt dette er initiativer, vi tror på kan optimere energiforbrug og minimere udledning, i det lange løb.</p>
<p>Hvor langt transporters affald/spild til slut destination? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)</p>	<p>Optimeringsprocessen og kørselsforbruget af dette står den lokale affaldstransportør for (Marius Pedersen og Meldgaard) – se tidligere afsnit omkring affald).</p>

BUILDING GREEN

Hvordan håndterer I returneringer? Bliver de genbrugt hele eller dele	Dette afhænger af materialet, og da vi er en handelsvirksomhed, varierer produkterne og vilkårene for disse meget. Derfor er dette noget hver enkelt filial tager stilling til i de enkelte sager, for på denne måde at opnå det mest fordelagtige resultat, samt at sikre sig at der ikke går mere end højst nødvendigt til spilde.
Øvrig relevant input til besvarelse?	Se også klimaforandringsafsnittet i årsrapporten og Bygmas ambitiøse 2030 målsætning: https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/?page=57

Dokumentation for miljø og klimapåvirkning

Fremvis gerne link til: LCA efter ISO14040/14044 inkl. kritisk review/panel review	
Produkt evaluering og information	
Fremvis gerne link til:	https://www.bygma.dk/bygma-gruppen-as/arsrapporter/
Ny CE-mærkning efter opdateret byggevareforordning	https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/
Social LCA efter FNs guide	-
Cradle To Cradle (C2C)	https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/
Digital produkt pas (DPP)	-
Environmental Product Declaration (EPD)	https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/
Product Environmental Footprint (PEF)	-
Forest Stewardship Council (FSC)	https://www.bygma.dk/globalassets/bygmagruppen/fsc/fsc-certifikat-22.06.2024--21.06.2029.pdf
Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)	https://www.bygma.dk/globalassets/bygmagruppen/pefc/pefc_eng_20240620_qr.pdf
Svanemærket	https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/
EU Ecolabel (blomsten)	https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/
Andet relevant	https://www.bygma.dk/bygma-gruppen-as/arsrapporter/

Fremtidsvision for jeres produkt/løsning:

<p>Hvordan øger I bæredygtigheden? Reducerer udledningen? Støtter biodiversiteten bedre? Øger livskvalitet i jeres værdikæde?</p> <p>Om 5 år? Om 10 år?</p>	<p>Take back- ordningerne: Bygmas mål for fremtiden er, at vi fortsat kan inspirere byggebranchen til øget sortering og bedre udnyttelse af brugte byggematerialer ved, at vi sørger for en lettilgængelig og dokumenteret proces, som fordrer til mere cirkulære forretningsmodeller, til gavn for hele værdikæden og fremtidens byggeri.</p> <p>Initiativet for take back ordningerne er som tidligere nævnt skalerbart, og nye muligheder for partnerskaber opstår fortsat løbende i takt med at ordningerne bliver mere anerkendt og benyttet i branchen. Det gør dog også, at flowet omkring hver enkelt ordning har brug for konstant tilretning og individuel stillingtagen fra case til case, hvilket er en lærings- og- systematiseringsproces som vi i Bygma A/S har brugt meget tid på at forfine. I Bygma har vi arbejdet med optimering af rest- og overskudsproduktion, og senest har vi i år 2025 introduceret vores nye partnerskab med nedrivningsfirmaet LH Hockerup A/S – hvor det socioøkonomiske perspektiv også er i højsædet. Indtil videre har vores primære samarbejdsfokus været på det miljømæssige aspekt og udledningmæssigt tunge fraktioner, men i takt med at take back ordningerne har været i gang i et års tid, ser vi nu at flere strategiske partnerskaber henvender sig med socioøkonomiske optimeringer for øje. Dette er meget i tråd med Bygmas næste skridt og optimeringsønske, og vores eget sociale værdisæt. Vores ambition er, at bæredygtighed og økonomisk cirkularitet i take back-ordningerne skal tænke hele vejen rundt om E-S-G spektret, og her er vores seneste strategiske samarbejde et helt fantastisk eksempel på, hvor vi er på vej hen.</p> <p>Se årsrapport for strategisk målsætning; https://ipaper.ipapercms.dk/Bygma/DK/Gruppen/bygma-gruppen-aarsrapport-2024/?page=17</p> <p>ProffDok platformen:</p> <p>Mange af de optimeringer som ProffDok hele tiden gennemgår, er baseret på kundernes efterspørgsler, men selvfølgelig også på øgede lovkrav og skærpede regler for branchen og EU. Derfor er vi i Bygma klar over, at vi skal være så meget på forkant som muligt med udviklingsarbejdet bagved, og at vi samtidig nok aldrig bliver færdige med ProffDok projektets uanede muligheder.</p>
---	---

BUILDING GREEN

Tid, kompetent viden og faglige ressourcer er derfor et grundlæggende vilkår for, at vi i Bygma fortsat kan tilbyde kunderne adgang til branchens bedste – og mest transparente- dokumentationsplatform, så vi kan gå forrest i kampen om at vejlede kunderne bedst muligt ift. deres ansvarlige byggerier.

Læs mere her: <https://www.bygma.dk/bygma-proff-services/#proffdok>

Kilder:

Skemaet her er udviklet i samarbejde med eksperter i byggebranchen, med afsæt i bl.a. Markedsføringsloven, Vejledning fra forbrugerombudsmanden, Green Claims direktivet, DDD – due diligence i værdikæden, Byggevareforordningen (CE mærket), FNs vejledning om social LCA, Jysk/IKEA sagen og EMF vol 1