

Building Green København – udvidet bæredygtighedsdokument

Dette skema henvender sig til udstillere med fysiske produkter og løsninger inden for den bæredygtige byggebranche.

Dette dokument er inddelt i 2 kategorier der skal svares ind i.

1. Virksomhedsniveau

2. Produktniveau

(for at svare på nedstående så kan det evt. være en fordel at involvere produktionschef, miljø/bæredygtighedschef, CSR/HR chef mv)

Dokumentet vil blive brugt til at fremvise jeres virksomhed og produkt/service profil grafisk på konferencen og dokumentet, med jeres svar, vil blive tilgængeligt for konferencens deltagere via QR-kode og download.

Generel information

Firmanavn	GROHE A/S
Kontaktperson	Mette Nielsen
Navnet på produktet/løsningen	GROHE
Kort beskrivelse af produktet/løsningen	<p>GROHE er et førende brand inden for armaturer til køkkener og komplette løsninger til badeværelser. GROHE har over 7.200 ansatte bl.a. på salgskontoret i Danmark, der også huser hovedsædet for Norden og Baltikum.</p> <p>Siden 2014 har GROHE været en del af LIXIL's stærke brandportefølje, der producerer banebrydende vand- og boligprodukter. For at tilbyde "Ren glæde ved vand" er GROHEs brand baseret på værdierne kvalitet, teknologi, design og bæredygtighed. Vi leverer livsforbedrende produkter og ydelser i to dedikerede porteføljer: GROHE QuickFix og GROHE Professional samt premium brandet GROHE SPA. Alle porteføljer imødekommer de specifikke behov fra GROHE's professionelle forretningspartnere og deres differentierede målgrupper.</p> <p>Med vand som kerneforretning og en ressourcebesparende værdikæde bidrager GROHE til LIXIL's Impact Strategy; lige fra arbejdet mod en CO2-neutral produktion, over fjernelse af unødvendig plast i produktemballagerne til vand- og energibesparende produktteknologier som GROHE Everstream, en bruser, der cirkulerer vandet.</p>

1. Virksomhedsniveau

Er i ISO14001 certificerede? Hvis ja – indsæt link til certifikat.	<p>Ja: https://www.lixil.com/en/impact/data/performance.html</p> <p>Side: 56 & 64</p>
---	---

Vis/vedhæft gerne jeres politikker indenfor: Miljø, CSR, Energi, Bæredygtighed, Indkøb

Indsæt gerne link til: Code of conduct UN Global compact CSRD rapport (alternativ den frivillige, grønt regnskab, klimaregnskab efter GHG protokollen)

10. ISO Certification

	FYE2022	FYE2023	FYE2024
ISO 14001 certification acquisition rate (%)	93,7	94,7	95,9

Scope: Production bases in which the Company has a 50% stake or higher.

Ift Miljø, CSR, Energi, kan det læses i vores ESG-rapport:

Kvalitet (s. 72-74). Dette afsnit beskriver LIXILs kvalitetsprincipper, systemer, processer for at sikre kvalitet gennem hele produktets livscyklus, træningsprogrammer samt håndtering af produktfejl. Afsnittet "Kundetilfredshed" (s. 75-76) relaterer også til kvalitet, da det omhandler indsamling af og respons på kundefeedback.

Sundhed (medarbejdere) (s. 49-52). Dette omfatter LIXILs tilgang til sundhed, systemer til sundhed, tiltag for at bevare og fremme sundhed (herunder mental sundhed) samt COVID-19-foranstaltninger.

Sikkerhed (medarbejdere) (s. 49-52). Dette dækker LIXILs sikkerhedsprincipper, systemer, indsats for at udrydde arbejdsulykker, håndtering af ulykker samt sikkerhedstræning.

Miljø ("E" i QHSE) (s. 53-66). Dette afsnit er relevant og beskriver LIXILs system og indsats i forhold til klimaforandringer, cirkulær økonomi og reduktion af miljøpåvirkningen gennem hele produktets livscyklus. Disse tiltag bidrager indirekte til et sundere og mere sikkert arbejdsmiljø samt lokalsamfund.

https://www.lixil.com/en/impact/strategy/impact_strategy.html

<https://www.lixil.com/en/impact/environment/ghg.html#:~:text=LIXIL%20set%20lo ng%2Dterm%20targets,Zero%20approval%20in%20March%202024>

Code of conduct:

https://www.lixil.com/en/about/governance/pdf/LIXIL_CoC_en.pdf

<https://www.grohe.com/en/corporate/about-company/sustainability/sustainability-reporting.html>

Forberedelse til obligatorisk ESG-rapportering:

Vores aktiviteter i Europa vil være forpligtet til at overholde CSRD og præsentere de væsentlige data og informationer i overensstemmelse med ESRS. Dette omfattende sæt af oplysningskrav dækker en række miljømæssige, sociale og virksomhedsmæssige forhold, og vi forbereder os på at rapportere i overensstemmelse med CSRD-kravene.

2. Produktniveau

2a. Produktion

Hvor i verden bliver jeres produkt/delkomponenter produceret?	Tyskland, Portugal, Thailand, Japan, Polen, Vietnam, Mexico, India,
Er hele eller dele af jeres råvarer/komponenter genbrugt/overskudsmateriale fra andres produktion/aktiviteter? Ved dele af: hvor stor en andel er genbrugs eller overskudsmaterialer	Genbrug af affald fra produktionen: 99% af affaldet fra GROHE's produktion genanvendes internt i produktionen. Læs mere: https://www.lixil.com/en/impact/environment/sustainable.html
Producere i med vedvarende energi? Har i selv produktion af VE eller køber I kreditter?	Alle armaturfabrikker og tysk distributionscentre skiftede til grøn energi. Prioriteten er at reducere CO2-udledningen, hvorved kun de udledninger, der endnu ikke kan undgås, udlignes. Køb af kreditter: Sanitetsbrandet kompenserer for de hidtil uundgåelige CO2-udledninger gennem tre kompensationsprojekter: et vandkraftværk i Georgien og to vindkraftprojekter i Indien. Disse projekter er baseret på særdeles strenge kriterier, såsom Gold Standard, udviklet under WWF's ledelse.
Er der elektriske eller elektroniske komponenter i jeres produkt? Og hvor de produceret?	Ja der er batterier i nogle af vores produkter. I forhold til hvor de bliver produceret er dette fortrolig information og må ikke deles.
Biodiversitet - hvordan håndtere i biodiversitet på og omkring jeres produktions site(s)?	Hvordan vi håndterer biodiversitet kan læses i vores CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT på side: Climate Change Mitigation and Adaptation (s. 58) Vand (s. 61) Circulær økonomi: (s. 63) Reducing Environmental Impact of Product Lifecycle (s. 65) Vi har også et pilotprojekt ang. GROHE Second Life – kan læses om her: GROHE Second Life: https://www.grohe.dk/da_dk/tips-og-guides/faelledby/

<p>Emballage - hvilken type af emballage bliver jeres produkt pakket i? og hvilke mængder? Fx vægt emballage kontra produkt vægt</p>	<p>LIXIL arbejder målrettet på at minimere ressourceforbruget, genanvende ressourcer og benytte ressourcebevidste løsninger til vores emballagematerialer. Vores LIXIL Plastics Action Statement definerer vores forpligtelse til at reducere brugen af plast.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Less Plastic Initiativ Siden 2018 har vi skiftet fra plast til et alternativ emballagemateriale for GROHE-produkter. Det hjælper med at reducere antallet af plastemballager med 37 millioner stykker plast om året. • Øko-emballage til LIXIL Parts Shop, den officielle webshop til køb af reservedele i Japan. Her benytter vi bionedbrydeligt indpakningspapir og cellofan, hampesnor og papbaseret fyldmateriale, og vi anvender desuden brugervenlige yderkasser, der kan samles uden tape. Overgangen til papfyldmateriale vil bidrage til at reducere plastforbruget med 2,4 tons årligt. • Overgang til papemballage for vandfilterpatroner Ved at skifte til papemballage for vores vandfilterpatroner i Japan, reducerer vi plastforbruget med 3,5 tons årligt. • Skift til 100% skumfri emballage Vores sanitetsfabrik i Mexico vil fra regnskabsåret 2023 gå til 100 % skumfri emballage, hvilket forventes at reducere plastforbruget med 125 tons om året. Dette initiativ er allerede implementeret i Vietnam og andre lande i Asien og Stillehavsområdet. <p>Andre relaterede initiativer: SATO Tap og genbrug af plast (s. 24): SATO Tap håndvaskestationen er designet til at kunne bruges med forskellige plastflasker, hvilket fremmer genbrug og hjælper med at reducere plastaffald.</p>
<p>Hvor meget spild har I, i jeres produktion? Hvordan opgør i det? - % af produktion, mængde, ..</p>	<p>LIXIL fremmer cirkulationen af ressourcer på tværs af alle vores forretningsprocesser. På vores produktionssteder arbejder vi aktivt på at minimere forbruget af nye ressourcer, sikre effektiv og cirkulær anvendelse af ressourcer gennem genbrug eller genanvendelse samt fremme genanvendelse af affald. I Japan, Europa og Asien har vi opnået affaldsgenanvendelsesgrader på over 90%. Vi fremmer også ressourcegenanvendelse på tværs af hele forsyningskæden gennem samarbejde med forskellige interessenter. Derudover har vi etableret et system for farligt affald og luftforurenende stoffer i overensstemmelse med ISO 14001-standarder.</p> <p>Effektiv og cirkulær anvendelse af ressourcer på produktionssteder På LIXIL International armaturfabrikker udfører vi legeringssmelting i interne ovne. Op til 80% af den messing, vi anvender i disse fabrikker til GROHE-brandet, er genanvendt materiale indsamlet både internt og eksternt. LIXIL-fabrikker i Japan reducerer energiforbruget til produktion af nye ingots og andre aluminiumsprodukter ved at genbruge</p>

BUILDING GREEN

	<p>aluminiumsskrab; dette reducerer CO₂-udledningen med cirka 640.000 tons om året.</p> <p>Med hensyn til plastressourcer arbejder vi på at genanvende materialer fra én type plast til en anden. Vi fremmer også effektiv anvendelse og genanvendelse af plastmaterialer ved eksempelvis at etablere systemer til genbrug af materialer, der er tilbage fra fabrikationsprocesser, og indføre udstyr til sortering og adskillelse af materialerne.</p> <p>Vores Tono-fabrik i Gifu, Japan, har med succes reduceret affald fra justeringsfliser brugt til fremstilling af vægmateriale med 55 tons om året og samtidig reduceret råmaterialeforbruget med 80 % ved at optimere processer og eliminere skæreprocessen.</p> <p>På vores fabrikker i Rayong og Rangsit, Thailand, har vi genanvendt affaldsmaterialer, der tidligere blev sendt til losseplads, såsom slam, forme og keramiske rester, som ingredienser i betonproduktion. Dette har reduceret mængden af affald til losseplads med cirka 22.700 tons (98,2 % sammenlignet med FYE2019) og hævet genanvendelsesgraden til 98,0 % i FYE2022. Derudover har vores to keramiske fabrikker i Mexico formået at genanvende keramisk affald og gipsforme, der tidligere blev deponeret.</p>
<p>Hvad gør i med spild eller overskudsmaterialer fra jeres produktion og aktiviteter? Fx overskudsvarme til fjernvarme, madspild fra kantine til biogas eller arbejdstøj til ny tekstil)</p>	<p>Vi har et samarbejd med en partner som modtager overskydende plast fra vores fabrikker og dette genbruges til møbler.</p>
<p>Har i aftageraftaler om jeres spild? Hvem kommer og henter det og hvordan forarbejdes det?</p>	<p>Vi har et samarbejd med en partner som modtager overskydende plast fra vores fabrikker og dette genbruges til møbler.</p>
<p>Øvrig relevant input til besvarelse?</p>	<p>GROHE Second Life:</p> <p>Sammen med Fælledby har vi udviklet en såkaldt tilbagetagningsproces og dermed skabt GROHE Second Life.</p> <p>Genbrug er en vigtig del af bæredygtig praksis, da det reducerer affaldsmængden, sparer naturressourcer og bidrager til at mindske den negative miljøpåvirkning.</p> <p>Eksempel: Skulle køkkenarmaturet ikke fungere længere, repareres produktet af GROHE og får nyt liv i Fælledby igen (reservedele udskiftes, termostat rengøres, termostat tryktestes og leveres med 2 års reklamationsret).</p>

2b. Ressourcer – Råvarer, affald, restfraktioner, rest emballage, intake – output, mv. (I skal tænke i hele jeres værdikæde, både op og nedstrøms)	
Hvor scourer i jeres råvarer, komponenter mv? DK/Norden/EU/BRICS/?	Konfidentiel information
Hvilke muligheder er der for jeres produkt ved endt levetid? Og hvordan håndtere I det? (fx take-back ordninger, leasningsmodeller, produkt som service eller ender produktet fx til nedknusning eller afbrænding?)	<p>GROHE Second Life:</p> <p>Sammen med Fælledby har vi udviklet en såkaldt tilbagetagningsproces og dermed skabt GROHE Second Life.</p> <p>Genbrug er en vigtig del af bæredygtig praksis, da det reducerer affaldsmængden, sparer naturressourcer og bidrager til at mindske den negative miljøpåvirkning.</p> <p>Eksempel: Skulle køkkenarmaturet ikke fungere længere, repareres produktet af GROHE og får nyt liv i Fælledby igen (reservedele udskiftes, termostat rengøres, termostat tryktestes og leveres med 2 års reklamationsret).</p> <p>Reservedele tilgængelige i op til 15 år For at sikre lang levetid på vores produkter garanterer GROHE op til 15 års tilgængelighed på reservedele efter lancering. Muligheden for reparation frem for udskiftning reducerer unødigt spild og forlænger funktionaliteten af dine installationer. Det er til fordel for både håndværkere og forbrugere.</p> <p>GROHE Product Finder & GROHE Sparepart Finder Vi ved, at din tid er værdifuld, og derfor har vi lanceret GROHE Product Finder. En innovativ, AI-drevet app, der hjælper installatører med hurtigt og præcist at identificere de rigtige reservedele til armaturer direkte på stedet. Desuden kan GROHE Spare Parts Finder på vores hjemmeside også hjælpe med at finde den rette reservedel til ethvert produkt på få trin.</p>
Hvor ender jeres affald fra jeres produktion? (Det er den ultimative slut destination hvor affaldet håndteres der skal svares på – ikke hvor I overdrager til næste led i værdikæden, som i dette tilfælde er leverandøren af affaldshåndteringsservicen, men hvor ender affaldet i sidste ende?)	<p>På vores produktionssteder arbejder vi aktivt på at minimere forbruget af nye ressourcer, sikre effektiv og cirkulær anvendelse af ressourcer gennem genbrug eller genanvendelse samt fremme genanvendelse af affald.</p> <p>Der er en genanvendelsesgrad (over 90 % i Japan, Europa og Asien). Eksempelvis omdannes affald til nye materialer som ingredienser til beton eller biomassebrændsel. Dog kan og må vi ikke dele detaljeret information ift. dette.</p>

<p>Dvs. ledninger kan fx ende i Pakistan hvor PVC'en afbrændes og kobberet sendes retur som råvarer)</p>	
<p>Er der risici for børnearbejde/slavearbejde/tvangsarbejde i jeres værdikæde (både op og nedstrøms), og hvordan identificere i det? – hvis ja, hvordan håndtere i dette?</p>	<p>Forbud mod tvangs- og børnearbejde Forbud mod tvangsarbejde og andre former for arbejde udført under tvang, gældsforpligtelser eller fængselsarbejde, samt arbejde fremskaffet gennem slaveri eller menneskehandel. Børnearbejde er også forbudt. LIXIL anerkender risikoen for børnearbejde, slavearbejde og tvangsarbejde i sin værdikæde og har etableret principper og processer for at identificere og håndtere disse risici.</p> <p>Mere information kan findes i LIXIL Impact Strategy.</p> <p>Hvordan risici identificeres: LIXIL anvender en flerstrengt due diligence-proces for at identificere menneskerettighedsrisici, herunder tvangsarbejde og børnearbejde, i sin forsyningskæde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsible Procurement Survey: Dette er det primære værktøj til overvågning af eksisterende leverandører. Undersøgelsen gennemføres årligt og dækker emner som menneskerettigheder og arbejdsforhold. Leverandører med sub-standard "conformity rates" klassificeres som "højrisiko". • Leverandørvurdering for nye leverandører: Ved udvælgelse af nye leverandører anvender LIXIL Supplier Assessment Standards, som inkluderer kriterier for menneskerettigheder og arbejdssikkerhed. Nye leverandører skal acceptere Supplier Code of Conduct. <p>3. Hvordan risici håndteres (afhjælpning): Hvis risici identificeres, har LIXIL en klar proces for afhjælpning og støtte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuel håndtering af højrisiko-leverandører: Leverandører klassificeret som "højrisiko" gennem undersøgelsen håndteres individuelt for at fremme forbedring. • Støtte og opfølgning: LIXIL tilbyder "site visits og andre former for individuel vejledning" for at hjælpe højrisiko-leverandører med at forbedre sig. Dette inkluderer oplæring på arbejdspladsen og support til områder, der kræver forbedring. • Kontinuerlig forbedring: Dokumentet giver et eksempel på, hvordan indkøbsafdelinger på internationale fabrikker udarbejder egne planer og gennemfører uafhængige opfølgingsaktiviteter, såsom

BUILDING GREEN

	<p>leverandørbesøg, hvilket har ført til "konkrete forbedringer inden for sikkerhed, katastroferisikoreduktion og andre tiltag."</p> <p>Sammenfatning: LIXIL har en formel ramme, der anerkender risiciene ved tvangs- og bønearbejde, identificerer dem gennem undersøgelser og vurderinger, og håndterer dem gennem direkte dialog, support og opfølgning med leverandørerne.</p>
<p>Hvordan håndteres miljø og klima påvirkninger i værdikæden? Er der risiko for jord/luft/grundvand/ferskvands-påvirkninger i jeres værdikæde?</p>	<p>LIXIL håndterer miljø- og klimamæssige påvirkninger gennem hele sin værdikæde ved hjælp af en omfattende strategi, der omfatter ansvarlig indkøb, livscyklusstyring, konkrete klimamål og samarbejde med leverandører.</p> <p>Politikker og retningslinjer: LIXIL har etableret en Supplier Code of Conduct og Green Procurement Guidelines, som kræver, at leverandører beskytter det globale miljø, korrekt håndterer kemiske stoffer og opretholder arbejdssikkerhed. Leverandørerne opfordres også til at kræve tilsvarende standarder fra deres egne leverandører.</p> <p>Leverandørundersøgelser: Der gennemfører årligt en Responsible Procurement Survey for sine vigtigste leverandører. Denne undersøgelse vurderer leverandørerne på blandt andet "beskyttelse af det globale miljø" samt andre CSR-emner.</p>
<p>Hvordan styrer i underleverandører? Politikker, kontrol, audit mv?</p>	<p>GROHE har et Compliance Management System, som typisk omfatter følgende elementer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code of Conduct: GROHE har en klart defineret <i>Code of Conduct</i> og <i>Supplier Code of Conduct</i>, som beskriver forventet adfærd over for forretningspartnere og forbyder bestikkelse og korrupsion. Se mere her: https://www.grohe.com/en/corporate/about-company/supply-chain-act/ • Politikker og procedurer: GROHE har en <i>Anti-Bribery and Corruption Policy</i> samt en <i>Gifts & Entertainment Policy</i>. • Træning og kommunikation: Obligatoriske træningsprogrammer om disse politikker gennemføres hvert regnskabsår, og der udsendes hvert år et <i>Compliance Newsletter</i>. • Transparens og fire-øjne-princippet: GROHE implementerer <i>fire-øjne-princippet</i>, som kræver flere niveauer af gennemgang i beslutningsprocesser med involvering af forskellige interessenter. • Whistleblowing: GROHE har en whistleblowing-kanal til at indberette bekymringer.

BUILDING GREEN

Øvrig relevant input til besvarelse?	
2c. Logistik og Transport	
Hvor langt transportere i jeres indkomne råvarer/komponenter? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)	N/A
Hvor langt transporteres jeres produkter typisk? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)	N/A
Hvor langt transporters affald/spild til slut destination? Og hvordan? (Lastbil, tog, fly – fossil, brint eller el?)	N/A
Hvordan håndterer I returneringer? Bliver de genbrugt hele eller dele	<p>Hvis produkter er i god stand, bruger vi dem, hvis muligt, som udstillingsprodukter.</p> <p>GROHE Second Life:</p> <p>Sammen med Fælledby har vi udviklet en såkaldt tilbagetagningsproces og dermed skabt GROHE Second Life.</p> <p>Genbrug er en vigtig del af bæredygtig praksis, da det reducerer affaldsmængden, sparer naturressourcer og bidrager til at mindske den negative miljøpåvirkning.</p>
Øvrig relevant input til besvarelse?	

Dokumentation for miljø og klimapåvirkning

Fremvis gerne link til:

Link findes i filen under andre emner

<https://www.lixil.com/en/impact/environment/sustainable.html>

<https://www.lixil.com/en/impact/>

BUILDING GREEN

Produkt evaluering og information	
Fremvis gerne link til:	
Ny CE-mærkning efter opdateret byggevareforordning	
Social LCA efter FNs guide	
Cradle To Cradle (C2C)	https://www.grohe.dk/da_dk/new-tempesta-100-brusestangs-t-2-sprays-26803000.html og https://www.grohe.dk/da_dk/h-ndvaskarmatur-s-size-24192003.html
Digital produkt pas (DPP)	WIP
Environmental Product Declaration (EPD)	https://www.grohe.dk/da_dk/service/lokal/certifikater/
Product Environmental Footprint (PEF)	
Forest Stewardship Council (FSC)	WIP
Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)	
Svanemærket	https://www.grohe.dk/da_dk/service/lokal/certifikater/
EU Ecolabel (blomsten)	
Andet relevant	https://www.grohe.dk/da_dk/service/lokal/certifikater/

Fremtidsvision for jeres produkt/løsning:	
<p>Hvordan øger I bæredygtigheden? Reducerer udledningen? Støtter biodiversiteten bedre? Øger livskvalitet i jeres værdikæde?</p> <p>Om 5 år? Om 10 år?</p>	<p>Konfidentiel information – men vi har en plan</p> <p>GROHE Second Life:</p> <p>Sammen med Fælledby har vi udviklet en såkaldt tilbagetagningsproces og dermed skabt GROHE Second Life.</p> <p>Genbrug er en vigtig del af bæredygtig praksis, da det reducerer affaldsmængden, sparer naturressourcer og bidrager til at mindske den negative miljøpåvirkning.</p> <p>Eksempel: Skulle køkkenarmaturet ikke fungere længere, reparerer produktet af GROHE og får nyt liv i Fælledby igen (reservedele udskiftes, termostat rengøres, termostat tryktestes og leveres med 2 års reklamationsret).</p>

Kilder:
<p>Skemaet her er udviklet i samarbejde med eksperter i byggebranchen, med afsæt i bl.a. Markedsføringsloven, Vejledning fra forbrugerombudsmanden, Green Claims direktivet, DDD – due diligence i værdikæden, Byggevareforordningen (CE mærket), FNs vejledning om social LCA, Jysk/IKEA sagen og EMF vol 1</p>